

Verbraucherverhalten gegenüber ökologisch erzeugtem Fisch

M. Sc. Gesine Behrens

Bio-Fisch kommt aus der Nische

Umfragen zeigen, dass künftig jeder dritte Fischkäufer Bio-Fisch kaufen will. Bio-Lachs ist der beliebteste Fisch.

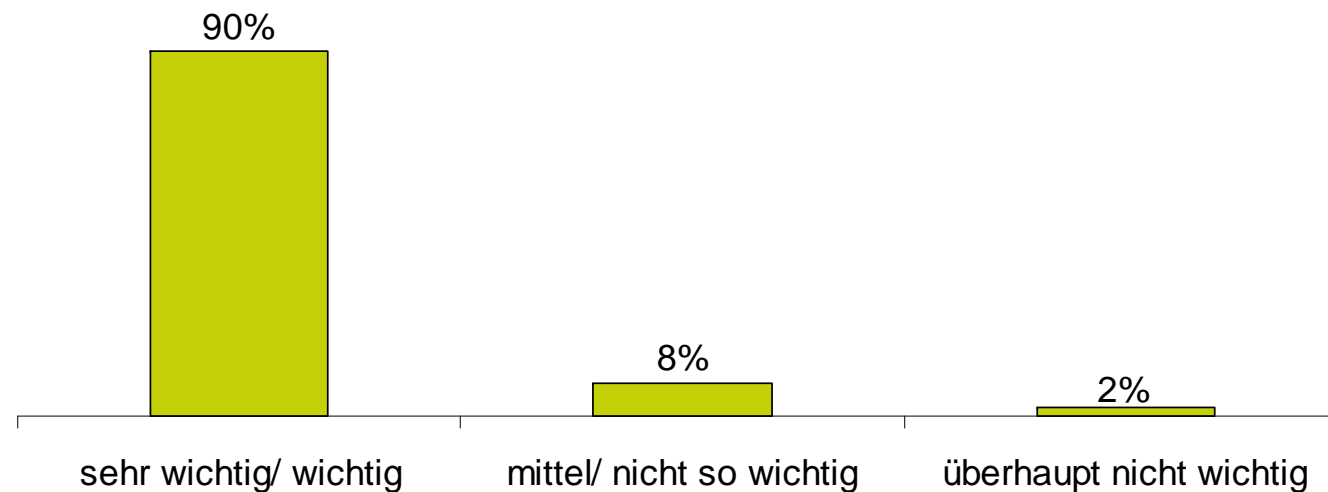
Fisch: Bio-Nachfrage boomt
Food & Beverage 2007

Schweiz: „Bio-Fisch wird immer beliebter und erreicht einen Marktanteil von 6 %.“
Foodaktuell 2010

85 % der Verbraucher wollen Öko-Fisch
WWF-Pressemitteilung 2009

Sensibilität bei Seefisch

- 29 % des Seefischs in D trägt das MSC-Siegel
- „Wie wichtig ist Ihnen eine Zertifizierung bei Seefisch?“



Begründung:

- Sicherung der Fischbestände (70 %)
- Ökologisch verträglich (40%)

Döring und Wichtmann 2007

Und in der Aquakultur?

- Aquakultur wird als schädlich für die Umwelt wahrgenommen. (FAO 2009)
- Norwegen: 40 % der Befragten vermeiden Zuchtfisch aufgrund von Medikamentengaben. (Berg 2002)
- ➔ Schlechtes Image der Aquakultur?
- Aber:
 - Deutsche Verbraucher ziehen Zuchtfisch vor, sofern dieser zum Schutz der natürlichen Ressourcen beiträgt. (Ernst & Young 2008)
- ➔ Chance für die ökologische Aquakultur?

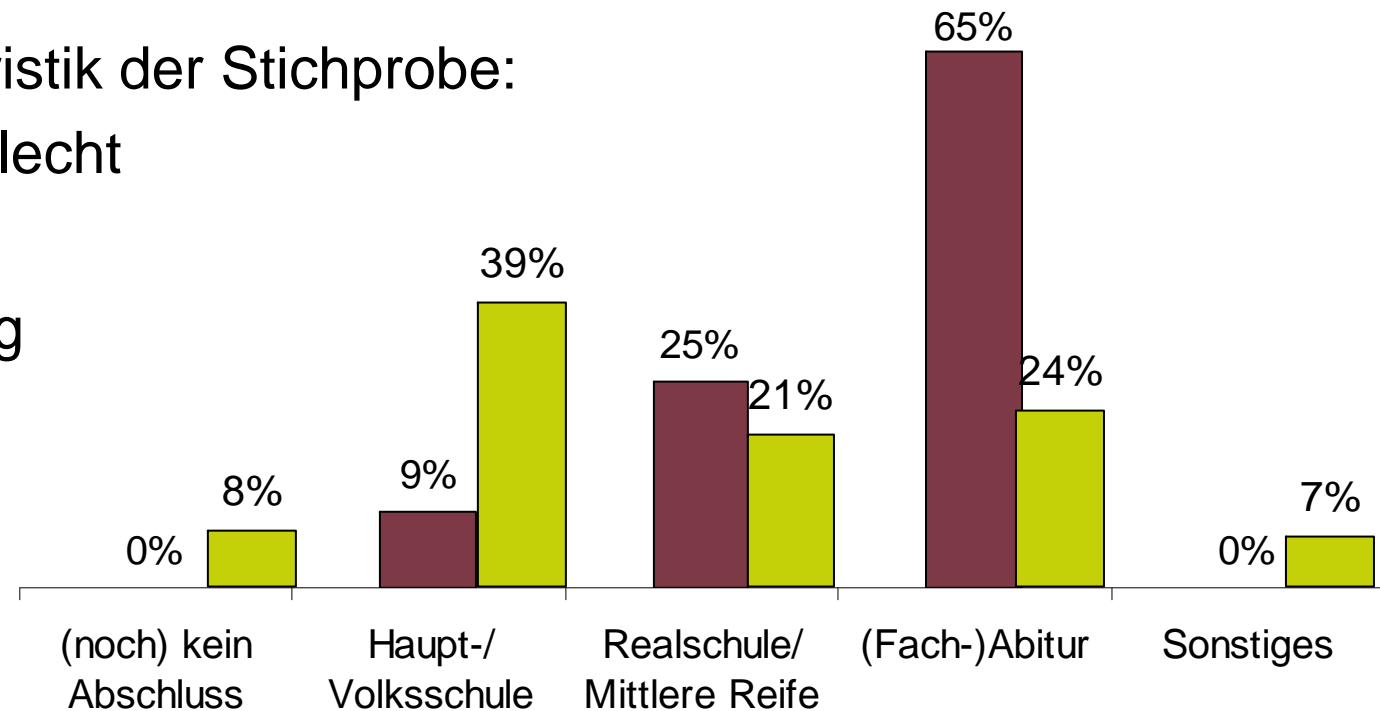


Verbrauchereinstellung gegenüber Bio-Fisch

Fallstudie Kiel

- Interview: 107 Passanten in der Kieler Innenstadt
- Auswahlkriterium: Fischkäufer
- Charakteristik der Stichprobe:
 - Geschlecht: 65 % Frauen, 35 % Männer
 - Alter: 18-84 Jahre, ø 44 Jahre

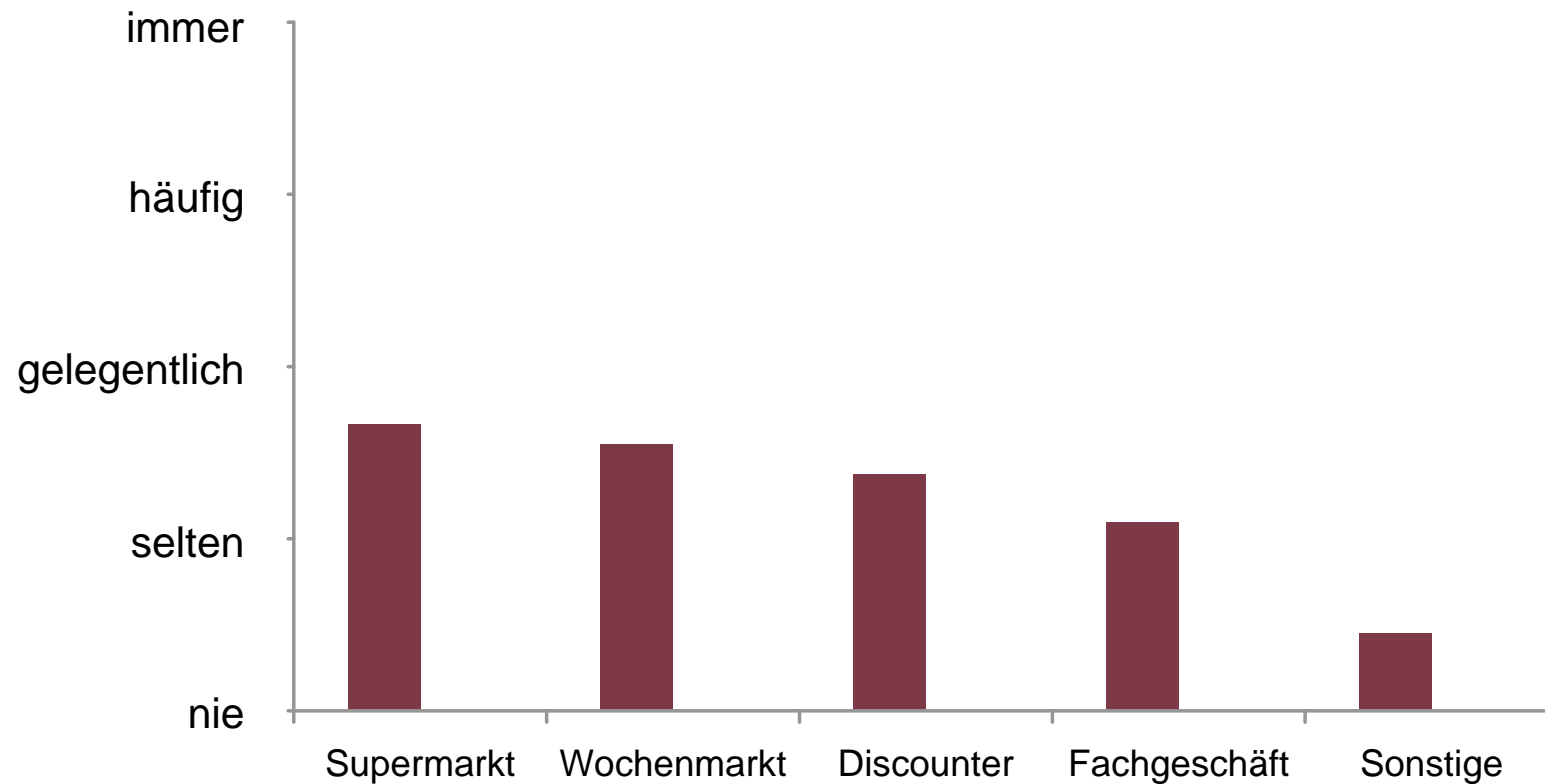
- Interview: 107 Passanten in der Kieler Innenstadt
- Auswahlkriterium: Fischkäufer
- Charakteristik der Stichprobe:
 - Geschlecht
 - Alter
 - Bildung



Quellen: Behrens 2009; Statistisches Bundesamt Deutschland (Stand 2008)

Konsumgewohnheiten I

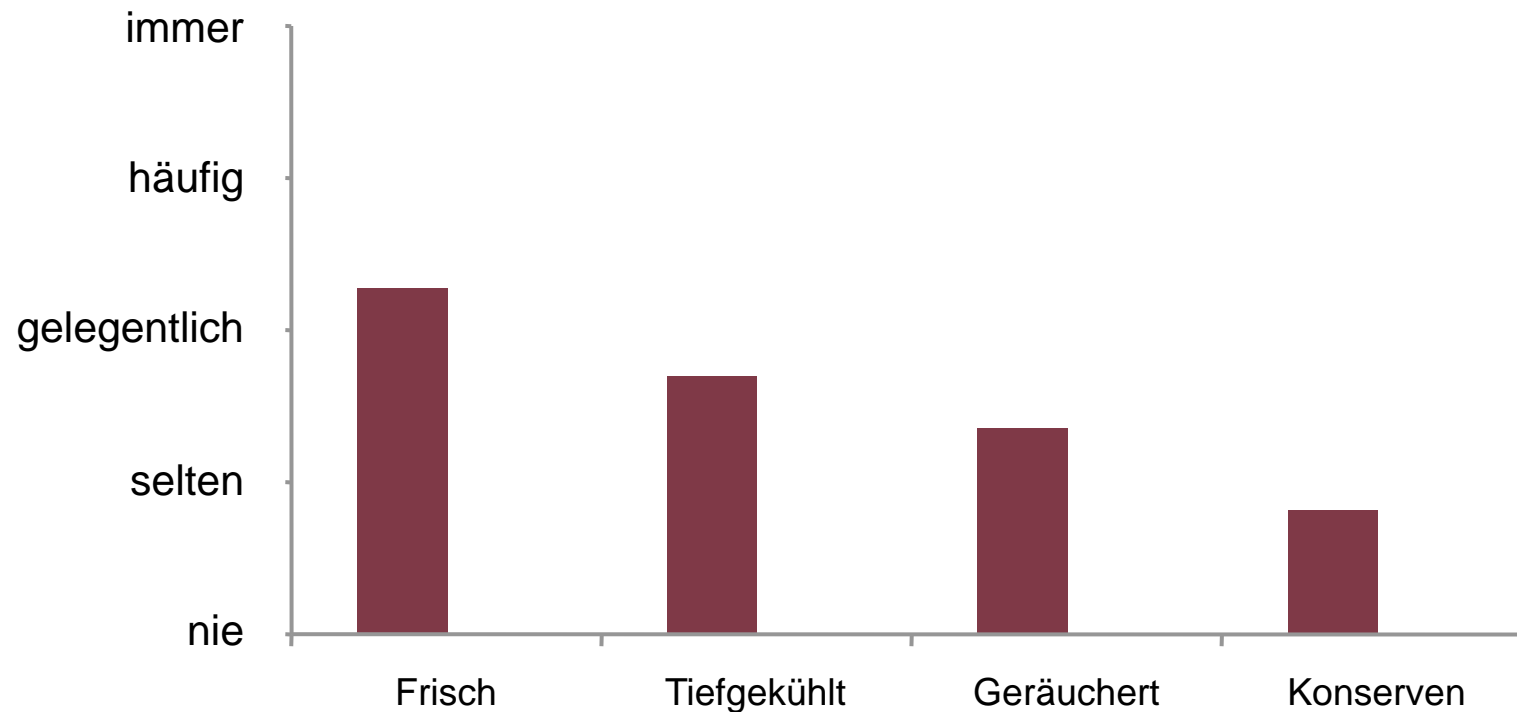
Bevorzugte Einkaufsstätte: *Wie häufig kaufen Sie Fisch...*



Quelle: Behrens 2009, n=107

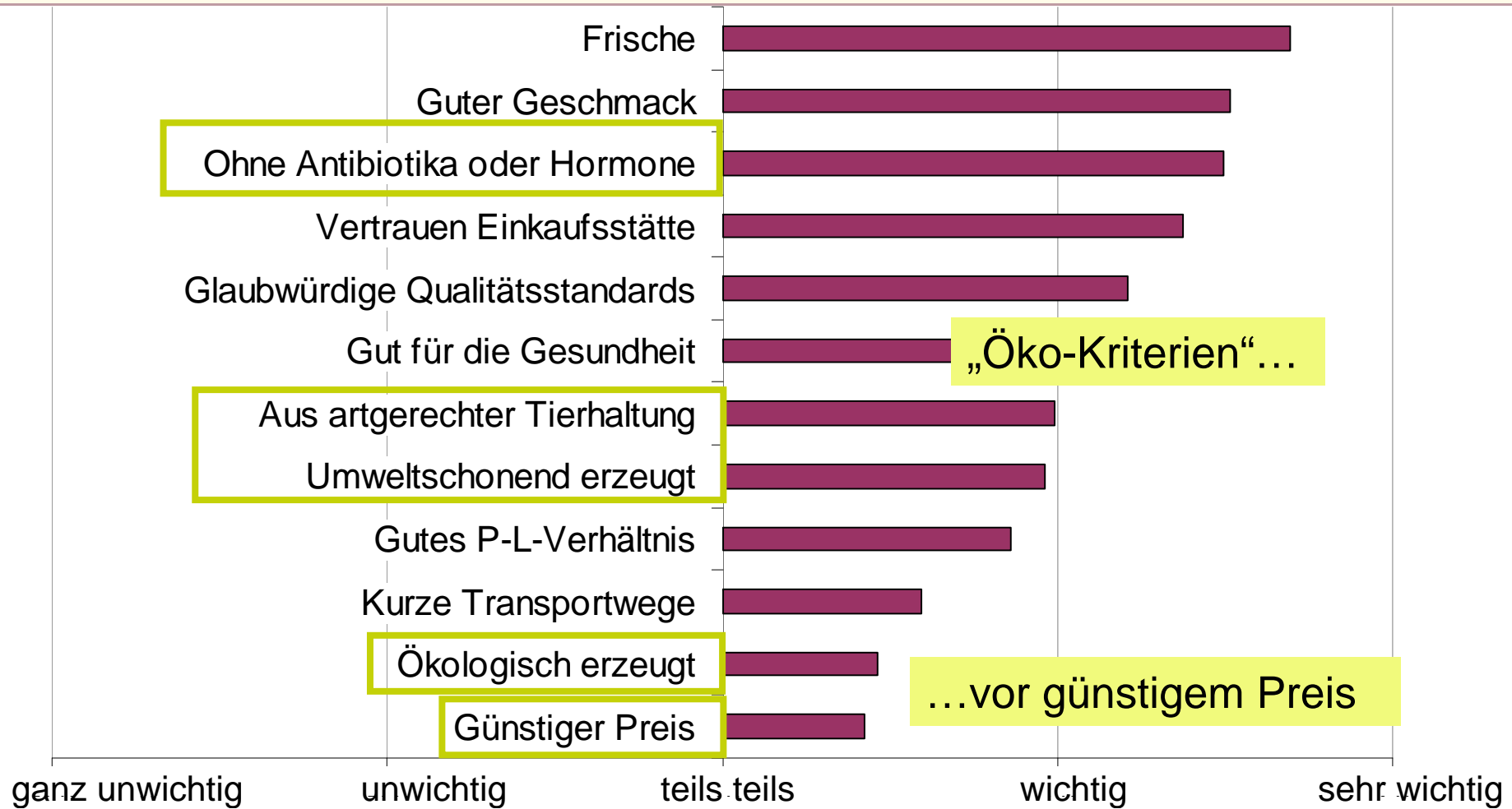
Konsumgewohnheiten II

- Bevorzugte Produktform: *Wie häufig kaufen Sie...*



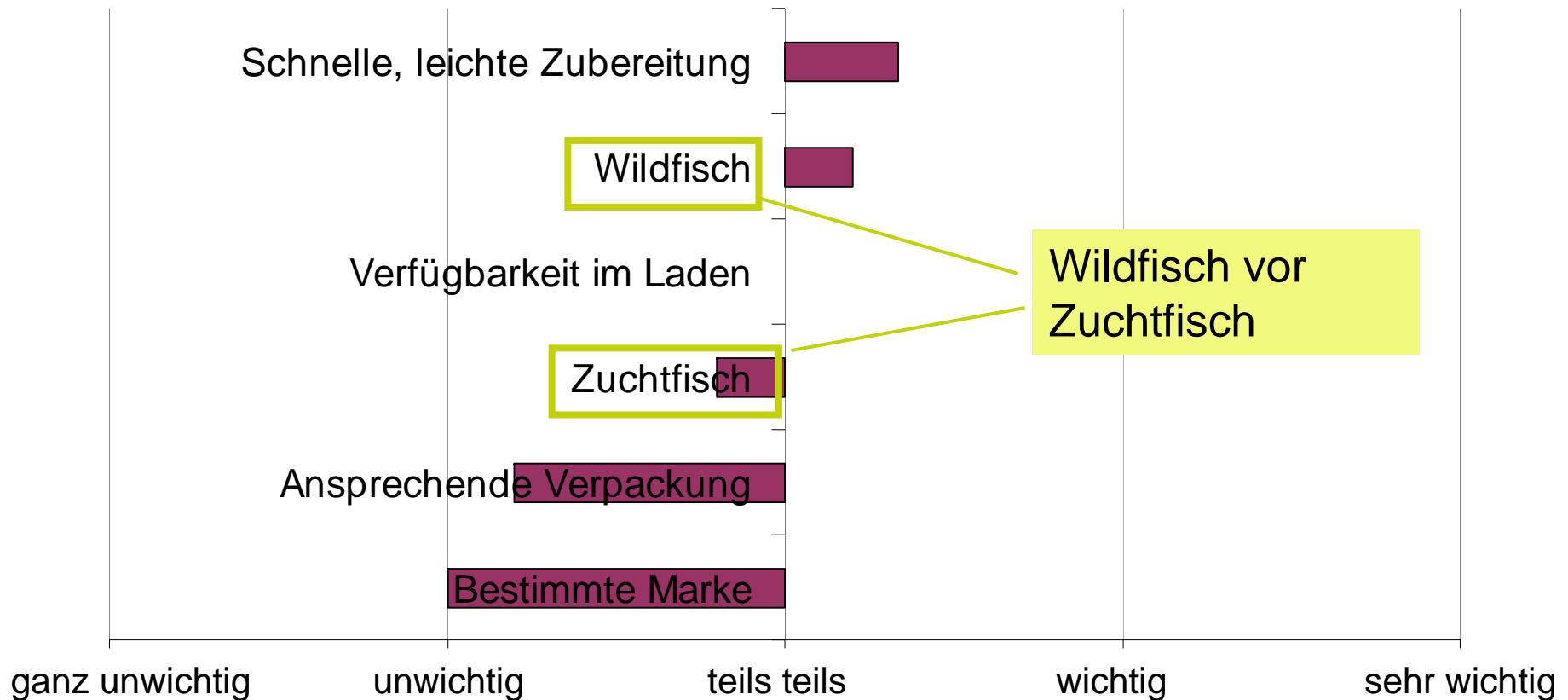
Quelle: Behrens 2009, n=107

Kriterien beim Kauf von Fisch ausgewählte Dimensionen



Quelle: Behrens 2009, n=107

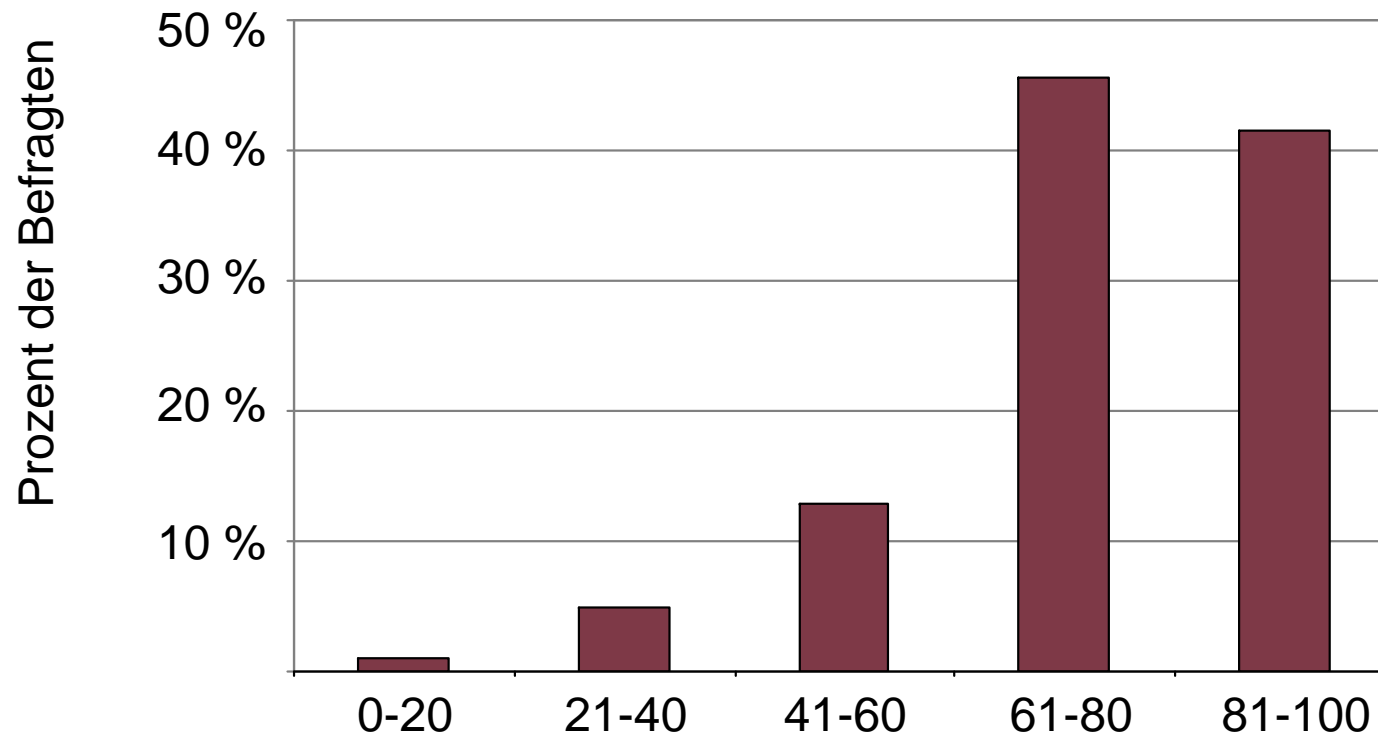
Kriterien beim Kauf von Fisch ausgewählte Dimensionen



Quelle: Behrens 2009, n=107

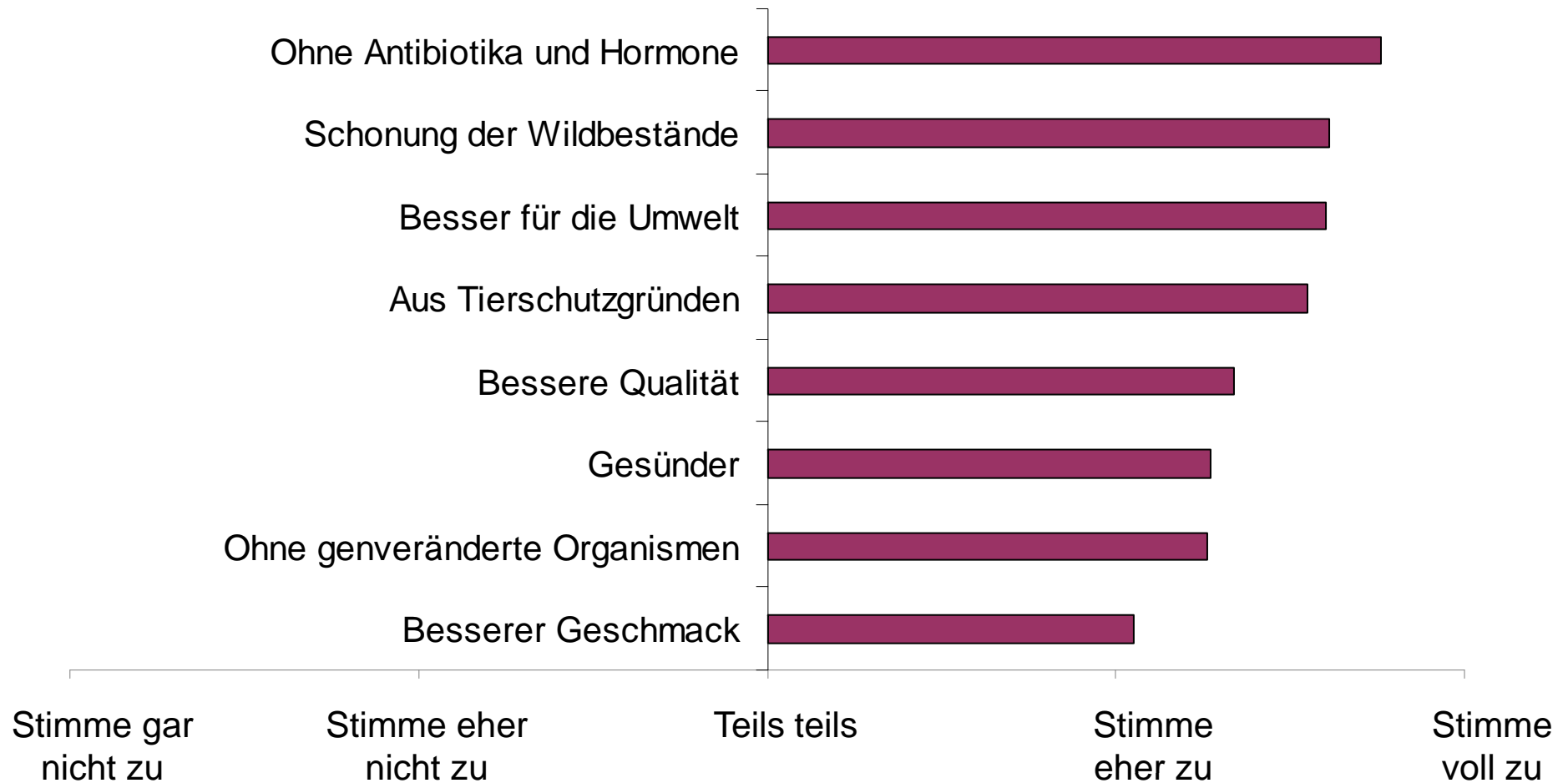
Interesse an Bio-Fisch

*Wie groß ist Ihr grundsätzliches Interesse an **ökologisch erzeugtem Fisch/ Meeresfrüchten** auf einer Skala von 0 bis 100?*



Quelle: Behrens 2009, n=107

8 wichtigste Gründe für das Interesse an Bio



Quelle: Behrens 2009, n=106

Kaufsimulation Forelle

Stellen Sie sich vor, Sie möchten eine geräucherte Forelle kaufen. Welches der acht Produkte würden Sie am ehesten kaufen, welches danach usw.?

Erzeugung

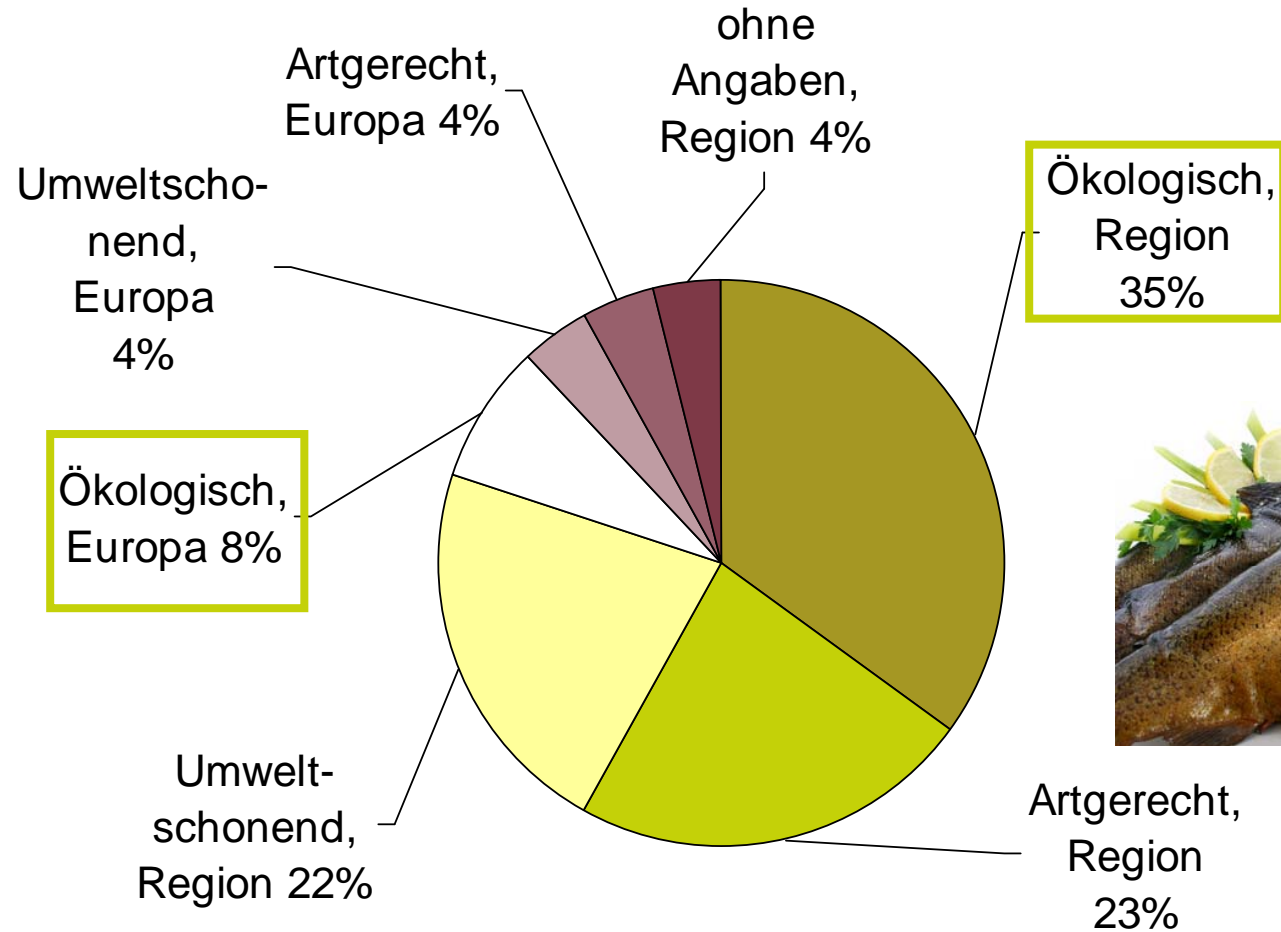
- Ökologisch
- Umweltschonend
- Artgerecht
- keine Angaben

Herkunft

- Aus der Region
- Aus dem europ. Ausland



Errechnete Marktanteile: geräucherte Forelle



Quelle: Behrens 2009, n=102

Kaufsimulation Lachs

„Stellen Sie sich vor, Sie möchten ein Lachsfilet kaufen. Welches der acht Produkte würden Sie am ehesten kaufen, welches danach usw.“

Erzeugung

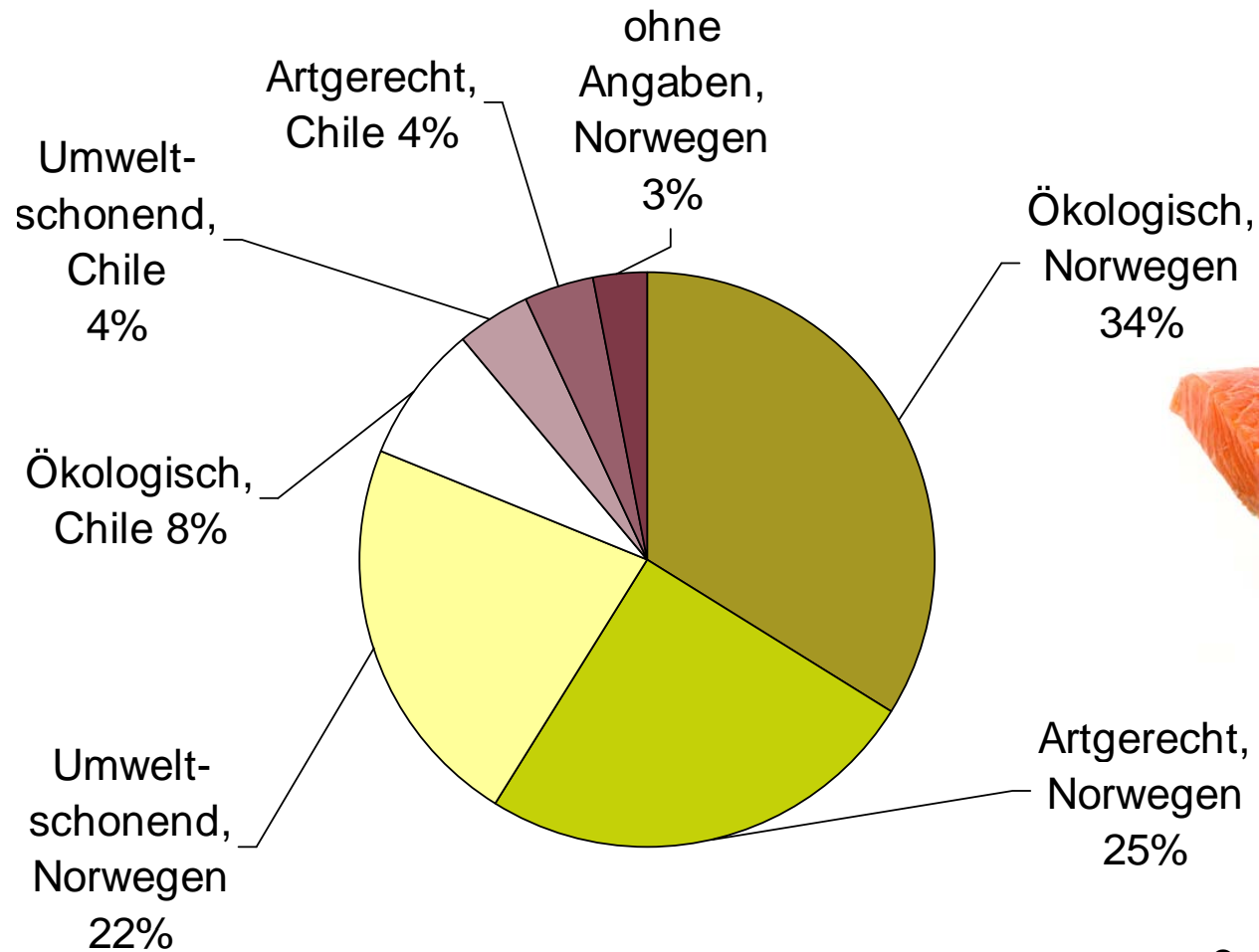
- Ökologisch
- Umweltschonend
- Artgerecht
- keine Angaben

Herkunft

- Norwegen
- Chile



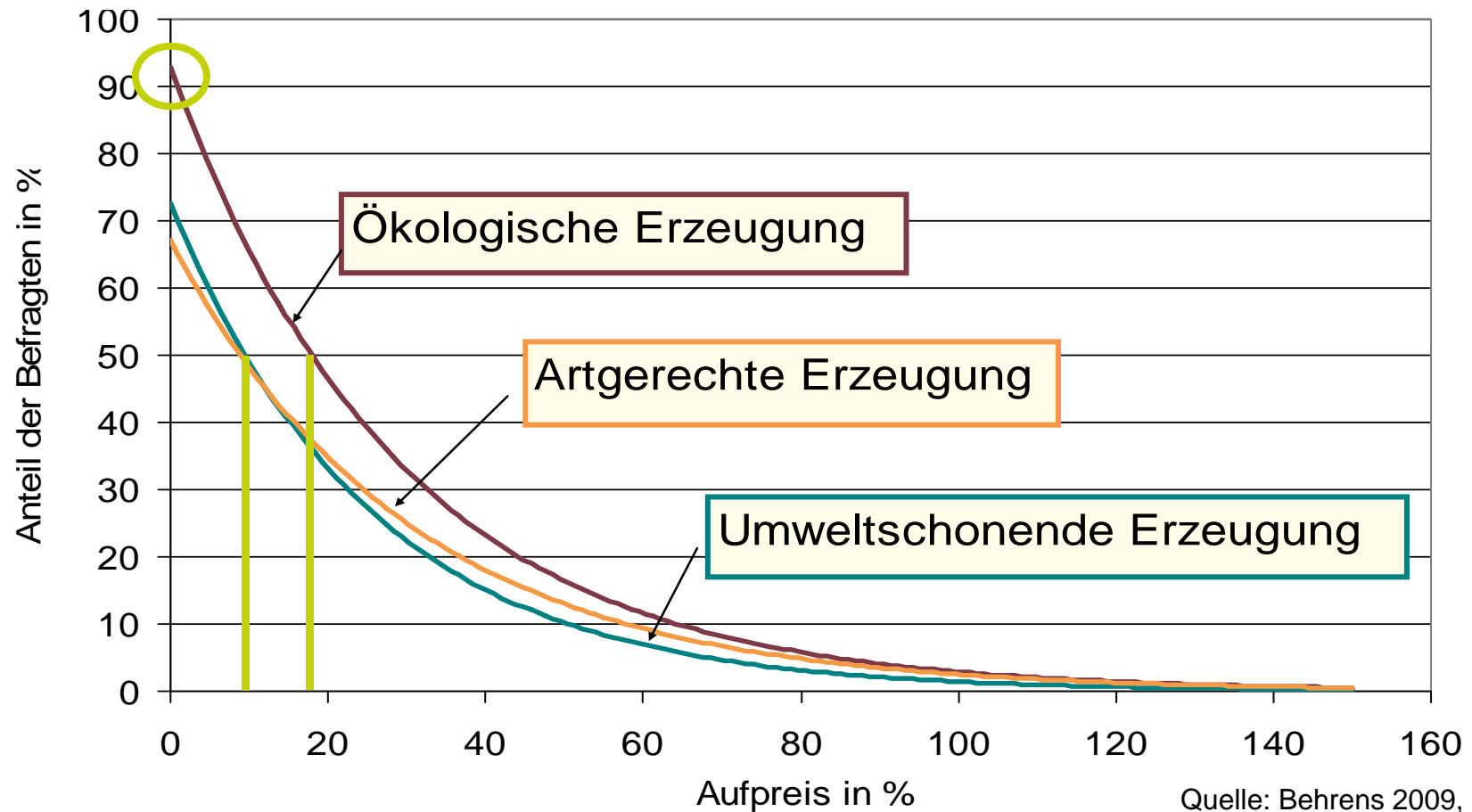
Errechnete Marktanteile: Lachsfilet



Quelle: Behrens 2009, n=104

Zahlungsbereitschaft

Welchen Preisaufschlag wären Sie bereit für ... zu zahlen?



Merkmale der „typischen“ Bio-Fischkäufer

- Kaufen bereits Bio-Lebensmittel
- Legen Wert auf Gesundheit und Qualität
- Unter 50, mit höherer Bildung
- Keine besonderen Fischkauf- und Konsumgewohnheiten (Häufigkeit, Einkaufsstätte, Produktform)

1. Bio wird bevorzugt, besonders in Kombination mit kurzen Transportwegen!
2. Zahlungsbereitschaft ist vorhanden.
3. Gesundheit und Qualität sind wichtige Kaufmotive.
Vorteil für Bio-Fisch.

➔ **Interesse und Potential für Bio vorhanden!**

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**